

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *intellectual capital*, pengungkapan *intellectual capital*, dan karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui *annual report* yang telah disusun oleh perusahaan LQ-45 periode tahun 2012-2015 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Karakteristik perusahaan tercermin dari beberapa indikator yaitu ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan umur perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode Februari 2013-Februari 2016. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh sampel sebanyak 25 perusahaan pada tahun 2012-2015, sehingga sebaran yang digunakan sebanyak 100 perusahaan sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Hasil penelitian uji F menunjukkan bahwa variabel *intellectual capital*, pengaruh *intellectual capital*, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan umur perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *intellectual capital* dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Variabel pengungkapan *intellectual capital*, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Intellectual capital*, pengungkapan *intellectual capital*, karakteristik perusahaan, dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research is aimed to examine the influence of intellectual capital, intellectual capital disclosure, and corporate characteristics to the firm value, through annual report which has been prepared by the LQ-45 companies in 2012-2015 periods which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). The corporate characteristics are reflected by several indicators, i.e.: firm size, leverage, profitability, and firm age.

The population has been obtained by using purposive sampling method to the LQ-45 companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) from February 2013 to February 2016. Based on the predetermined criteria, 25 companies in 2012-2015 period have been selected as samples. So, 100 sample companies have been used as the circular. The analysis method has been carried out by using multiple linear regressions analysis and the SPSS (Statistical Product and Service Solutions) application tool.

The result of F-test shows that intellectual capital, intellectual capital disclosure, firm size, leverage, profitability, and Firm age give influence to the firm value. The result of t test shows that intellectual capital and firm size give negative influence to the firm value. The intellectual capital disclosure, leverage, and profitability give positive influence to the firm value. Meanwhile, firm age does not give any influence to the firm value.

Keywords: Intellectual capital, intellectual capital disclosure, corporate characteristics, and firm value.